



Европейская Ассоциация Футбольных Агентов (ЕАФА)

Семинар

Четверг, 26 апреля 2012

10.00 – 15.00

Офис Федеральной палаты адвокатов РФ

Россия, Москва,
Переулок Сивцев Вражек, 43 (6 этаж),
119002

Программа мероприятия

10.00 **Сбор**

10.15 **Михаил Прокопец** (Юридическая фирма «ЮСТ») – Вступительная речь

10:45 **Роберто Бранко Мартинс** (Управляющий Директор ЕАФА) – Правовое регулирование деятельности агентов в Европейском Союзе, проблемы и перспективы

11:15 **Михаил Прокопец** (Юридическая фирма «ЮСТ») – Обзор новейшей практики CAS, ФИФА и РФС по делам с участием российских футболистов и клубов. Ключевые моменты

11:45 **Перерыв**

12:15 **Стивен Талбойз** (Aon Великобритания), **Алексей Владимирский** (Aon Россия) – Управление рисками для вас и ваших клиентов

12.45 **Юрий Зайцев** (Оргкомитет 2018) – Регулирование агентской деятельности в РФ

13.15 **Фабио Селли** (BSI, Швейцария) – Традиции, самоотверженность, защита: ключевые параметры для международного VIP-таланта

13.45 **Вопросы и ответы**

14.15 **Подведение итогов мероприятия, закуски, индивидуальные встречи**

18.00 **Заккрытие мероприятия**

Контактное лицо

Михаил Прокопец (Юридическая фирма «ЮСТ») prokopets@yust.ru +7 903 747 04 93

Участие в семинаре является бесплатным и осуществляется только по приглашению.

Количество участников ограничено.

УЧАСТНИКИ И ГОСТИ

1. **Роберто Бранко Мартинс** – Управляющий директор Европейской ассоциации футбольных агентов
2. **Михаил Прокопец** – Руководитель группы спортивного права Юридической фирмы «ЮСТ»
3. **Юрий Зайцев** – Заместитель начальника юридического отдела Организационного комитета "Россия-2018", член комитета РФС по статусу игроков, член комиссии РФС по агентской деятельности
4. **Стивен Талбойз** – Директор практики по страхованию спортивных и массовых мероприятий, Aon Великобритания
5. **Алексей Владимирский** – Директор практики по страхованию спортивных и массовых мероприятий, Aon Россия
6. **Фабио Селли** – Руководитель отдела управления и поддержки проектов банка BSI (Швейцария)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ:

1. **Ян Ван Баал** – футбольный агент (Нидерланды)
2. **Георгий Градев** – агент матчей УЕФА, спортивный юрист (Болгария)
3. **Денис Рогачев** – советник Президента РФС, Советник министра спорта РФ по правовым вопросам

Семинар будет посвящен правовому регулированию агентской деятельности как в масштабах всего мира, так и в России. Лекторы обратят внимание на наиболее проблемные аспекты агентской деятельности, в частности, обсудят реформу ФИФА агентской деятельности, практику ФИФА и CAS по делам, связанным с агентами.

Ведущие европейские специалисты в сфере сопровождения агентской деятельности дадут свои рекомендации, связанные с оценкой рисков и избежания неблагоприятных последствий для своих клиентов.

В качестве слушателей в семинаре примут участие ведущие спортивные юристы и агенты России, представители футбольных клубов и РФС.

Приглашаем Вас принять участие в семинаре в качестве слушателя

Просьба сообщить о своем участии не позднее, **чем за 7 дней** до мероприятия по электронной почте или по телефонам, указанным в данном приглашении.

О Европейской Ассоциации Футбольных Агентов

Европейская Ассоциация Футбольных Агентов (ЕАФА) была основана в 2007 году представителями национальных ассоциаций Нидерландов, Португалии, Испании, Италии, Англии, Франции и Германии.

ЕАФА расширяется, и на сегодняшний день в неё входят, помимо основателей, Швеция, Дания, Хорватия и Швейцария. Растёт и влияние ЕАФА на организационную составляющую футбола. В силу этого, а также в связи с ростом интереса к деятельности Ассоциации, национальные ассоциации из Японии, Аргентины (и других стран Меркосула), Австралии и Бразилии установили контакты с ЕАФА. Теперь эти страны являются членами ЕАФА. Кроме того, Объединённые Арабские Эмираты, Россия, Турция и Польша в настоящее время находятся в процессе создания национальных ассоциаций футбольных агентов и присоединения к ЕАФА.

В рамках сети связанных с ЕАФА ассоциаций объединены по профессиональному признаку более 1000 футбольных агентов.

Задачи Европейской Ассоциации Футбольных Агентов

ЕАФА была создана с целью поддержания и установления высокого уровня профессионализма, ясности и регуляторного контроля профессии футбольных агентов в семье футбола. ЕАФА наладила хорошие рабочие отношения с многими знаковыми футбольными организациями: ФИФА, Европейскими профессиональными футбольными лигами (ЕПФЛ), Европейской Ассоциацией Клубов (ЕАК) и многими национальными ассоциациями и лигами.

В течение 2012 года ФИФА намеревается ввести новые правила и нормы. В этой связи ФИФА консультировалась с ЕАФА по поводу будущего регулирования деятельности футбольных агентов на тот случай, если существующая нормативная база прекратит своё существование. ЕАФА вступила в переговоры с ФИФА, продолжавшиеся в течение всего 2011 и начала 2012 года. В это время ЕАФА сосредоточилась на развитии хороших отношений с лигами и клубами. Уже достигнуто соглашение об обсуждении с этими организациями того, как должно выглядеть регулирование агентов в общеевропейских рамках.

ЕАФА является основополагающим элементом будущего регулирования деятельности футбольных агентов. Если саморегулирование начнёт действовать, ЕАФА – единственная организация, способная объединять агентов и связывать их друг с другом. Новый метод регулирования данной сферы должен начать действовать через 3 года.

Характер членства в ЕАФА

Членами ЕАФА могут быть только национальные ассоциации футбольных агентов. Если у той или иной страны пока нет своей ассоциации, ЕАФА содействует данной стране в её создании. Таким образом, деятельность ЕАФА имеет глобальный характер.

В ЕАФА входят все существующие европейские ассоциации футбольных агентов, которые объединяют представителей данной профессии из отдельных стран и более 60% профессиональных футболистов, играющих в клубах Европы.

В заключение

ЕАФА – это торговая марка для профессиональных агентов. Торговая марка ЕАФА в настоящее время является признаком, позволяющим отделить «хорошее» от «плохого». Если ФИФА решит отозвать лицензии, о профессионализме агентов будет свидетельствовать только этот бренд.