

Как подавать жалобы в ФАС и будет ли от этого польза

Обычно компании воспринимают ФАС как источник ограничений. Но на самом деле функции могут быть им полезны. В каких случаях ФАС может помочь бизнесу и что для этого нужно сделать, делится Дмитрий Серегин, советник юридической фирмы ЮСТ



Фото: Olena Yakobchuk / Shutterstock

Безграничная свобода одной, экономически более сильной, прослойки участников гражданского оборота неминуемо обернулась бы для других невозможностью полноценно реализовывать свои права. Поэтому ограничения, которые накладывает на компании ФАС, на самом деле нужны для обеспечения свободы рынка.

Если в вашей отрасли сложилась ситуация, когда вы, не имея такого же экономического потенциала, как у монополиста, находитесь в его тени, вы можете обратить внимание ФАС на эту ситуацию.

Злоупотребление доминирующим положением

Конкуренты доминирующего субъекта могут пожаловаться на:

- установление монопольно низкой цены (демпинг);
- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;

- дискриминацию на смежном рынке, где они должны конкурировать «на равных», но это равенство искажается использованием доминирующего положения.

Если речь идет о защите интересов контрагентов, то они могут пожаловаться на:

- необоснованный отказ (или уклонение) от заключения договора;
- навязывание невыгодных условий договора;
- дискриминацию, которая в данном случае уже будет выражаться в том, что контрагенты необоснованно ставятся в неравнозначные условия приобретения товара.

ФАС фиксирует около 1 тыс. фактов злоупотреблений доминирующим положением в год. Примерно половина из этих случаев пресекается в упрощенном порядке (путем выдачи предупреждения), остальные — после проведения антимонопольного расследования. Часто нарушения совершают действительно крупные компании. ФАС рассматривала дела как в отношении зарубежных гигантов (например, Microsoft и Google), так и российских компаний (например, РЖД).

Антимонопольное законодательство позволяет подать жалобу в ФАС любому лицу, а не только тому, кто имеет реальный интерес. Чаще всего в случае возбуждения дела становится ясно, кто именно пожаловался на компанию. Такая жалоба может осложнить отношения между контрагентами. Однако в некоторых случаях личность истинного инициатора административного разбирательства остается неизвестной.

Антиконкурентные соглашения и недобросовестная конкуренция

Помимо злоупотребления доминирующим положением антимонопольное законодательство запрещает соглашения, которые могут привести к ограничению конкуренции, а следовательно, ущемлять интересы добросовестных предпринимателей. Российское антимонопольное законодательство также относит к компетенции антимонопольного органа обеспечение защиты от недобросовестной конкуренции.

Вот некоторые примеры того, на что еще можно пожаловаться в антимонопольный орган:

- повышение цены на сырье вследствие сговора его поставщиков, невозможность выиграть лот на торгах из-за соглашения других участников, невозможность приобрести товар у конкретного производителя из-за того, что производители поделили между собой рынок, организованный бойкот покупателей;
- дискредитация конкурента, обман потребителей, некорректное сравнение одного товара с другим, смешение, то есть подделка под товар конкурента.

Некоторые формы нарушений антимонопольного законодательства могут быть прекращены без проведения длительного расследования путем вынесения предупреждения: при наличии доказательств нарушения предупреждение может быть вынесено в течение месяца после поступления заявления.

Несмотря на свое название, предупреждение весьма эффективное средство наведения порядка на рынке. В 2015 году список нарушений, которые пресекаются в таком упрощенном порядке даже расширился. Компания, получившая предупреждение, встает перед выбором: исполнить его и избавиться от рисков уплаты серьезных административных штрафов или продолжать нарушать закон и дожидаться окончания антимонопольного расследования и привлечения к ответственности. Очевидно, что компании, допустившие нарушение, исполняют предупреждение, не дожидаясь более серьезных санкций. Вспомнить то же дело компании Microsoft — ФАС России выдала ей предупреждение, которое было исполнено достаточно оперативно.

Автор: Дмитрий Серегин, советник юридической фирмы ЮСТ

Дата обновления: 2 июля 2020

<https://pro.rbc.ru/news/5ef4932e9a7947bd7396d996>